

Le programme

HYDRO-ESTHETICIENNE

Cours théoriques (160 heures)

■ PHYSIOLOGIE

Connaître le fonctionnement de base du corps humain :

- Le système nerveux
- Le système locomoteur (osseux, musculaire, articulaire, tendineux)
- Le système cardio vasculaire
- L'appareil respiratoire
- Les organes des sens
- Le système endocrinien
- L'appareil génital
- L'appareil urinaire
- L'appareil digestif

Comprendre les indications, contre indications, les limites et les bienfaits des différents soins appris en technique professionnelle.

■ ANATOMIE RHUMATO TRAUMO

- Mal de dos
- Post partum
- Arthrose
- Ostéoporose
- Les entorses/genou, cheville
- La rééducation, réinsertion sportive
- Les accidents musculaires et veineux
- Les tendinites et ruptures de tendons
- Les massages, le stretching, la posturologie
- Le bien vieillir

■ DIETETIQUE - *Notions*

- Les types d'aliments, l'équilibre alimentaire
- Les vitamines
- Les minéraux
- Les différents régimes
- L'état nutritionnel

■ HYGIENE

- Bases de microbiologie
- Voie de transmission des microorganismes
- Hygiène des mains
- Tenue du personnel
- Risques infectieux liés à l'utilisation du matériel en thalassothérapie
 - Niveau des traitements requis
 - Entretien du matériel de soins
 - Maîtrise de la qualité de l'eau en hydrothérapie

■ AFPS (Attestation de Formation aux Premiers Secours)

- La victime s'étouffe
- La victime saigne abondamment
- La victime est inconsciente
- La victime ne respire plus
- La victime se plaint d'un malaise
- La victime se plaint après un traumatisme

Le programme

HYDRO-ESTHETICIENNE

PSYCHOLOGIE - SOPHROLOGIE

- Notion de psychologie
- La psychologie du curiste
 - Relationnel avec l'hydro esthéticienne
 - Accueil, écoute et soutien
 - Fidélisation
- L'hydro esthéticienne
 - Comportement
 - Gestion des conflits
 - Mise en valeur personnelle
 - Intégration dans une équipe

■ COMMUNICATION VENTE

L'hydrothérapie et son environnement économique. Acquisition des techniques d'accueil et de communication

- De la notion de patient à la notion de client
- L'importance de l'accueil
- Fidélisation du client et commercialisation
- Comment favoriser l'achat
- L'hydrothérapie comme produit touristique
- L'économie de l'entreprise
- Notion de qualité du service

■ ANGLAIS

- Se présenter/connaitre le vocabulaire de base de la communication
- Présenter un soin/connaitre le vocabulaire spécifique à l'hydrothérapie
- Donner des directives pour pratiquer un soin/connaitre le vocabulaire de topographie anatomique de base

COSMETOLOGIE -Notions

- Les produits de soins pour le visage et le corps
- Les shampoings
- L'utilisation thérapeutique des algues et des boues marines

Cours Pratiques (175 heures)

■ TECHNIQUES

PROFESSIONNELLES

Théorie

- Connaissance sur la thalasso et le thermalisme
- L'eau de mer, l'eau thermale
- L'hydro esthéticien.

Pratique

En tenant compte de la sécurité et de l'ergonomie au travail

- Soins individuels
- Soins collectifs

■ STAGE EN ENTREPRISE

- Immersion en milieu professionnel
- Intégration dans une équipe professionnelle
- 245 heures en entreprise

Contrôle de connaissances continu et examens en fin de session.

La Direction de l'école se réserve le droit d'adapter le contenu et la durée des cours, en fonction de l'évolution de la formation.